

# Digitalni tragovi

Digitalni tragovi (engl. digital footprint) su svi podaci koje ostavljamo iza sebe dok koristimo internet ili digitalne uređaje. Oni mogu biti aktivni (ono što svjesno ostavljamo) i pasivni (podaci koji se automatski prikupljaju). Digitalni tragovi također mogu biti pozitivni (aktivnosti koje stvaraju dobru sliku o nama i mogu biti korisne u budućnosti) ili negativni (aktivnosti koje mogu štetiti našoj reputaciji ili sigurnosti).

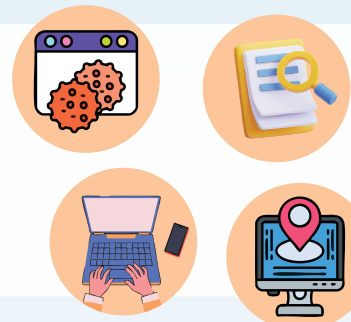
## AKTIVNI

- objave, komentari i lajkovi na društvenim mrežama
- slike i videi koje prenosimo
- poruke koje šaljemo
- profili koje kreiramo
- internetske kupovine i recenzije
- dokumenti koje dijelimo i dr.



## PASIVNI

- IP adresa
- lokacija uređaja
- povijest pretraživanja i kolačići (engl. cookies)
- koliko vremena provodimo na stranici
- način na koji tipkamo
- tip uređaja koji koristimo
- podaci o aplikacijama koje koristimo



## POZITIVNI

- edukativne objave ili projekti
- sudjelovanje u online tečajevima
- dobre i pristojne komunikacije u komentarima
- pozitivne recenzije i konstruktivne rasprave



## NEGATIVNI

- uvredljivi komentari ili govor mržnje
- objavljivanje neprimjerenog sadržaja
- cyberbullying
- dijeljenje lažnih informacija
- objavljivanje tuđih podataka bez dopuštenja



Zašto su tragovi važni?

- Ciljane oglase
- Algoritme društvenih mreža
- Provjeru pri zapošljavanju
- Analizu tvog ponašanja
- Sigurnosne rizike

„Bi li nam bilo neugodno da ovo vidi naš profesor, roditelj ili budući poslodavac?“

Internet ne zaboravlja!  
Sve što objaviš može postati trajno dostupno.

